



NUMA®
KIDS

Контекст

В прошлом году наше агентство разработало маскоты для линейки биологически активных добавок, предназначенных для детей от компании Numa. Уникальные персонажи с запоминающимися именами помогли выделить бренд Numa на фоне конкурентов и предложить рынку нестандартное и привлекательное оформление продукции.



Задача

В этот раз основная задача проекта заключалась в повышении узнаваемости бренда среди целевой аудитории — детей и их родителей. Также необходимо было стимулировать интерес и вовлеченность через креативную PR-кампанию.



Решение

Чтобы достичь поставленных задач, наша команда разработала серию комиксов с участием имеющихся маскотов. Комиксы рассказывают увлекательную историю о том, как славные герои Numa борются за спасение здоровья детей всего мира. Каждый персонаж в комиксах играл ключевую роль. Это позволило не только представить продукты, но и создать вокруг маскотов ауру настоящих героев, которым дети могли бы восхищаться.



Выпуск комиксов стал чрезвычайно успешным — маскоты быстро переросли в настоящих героев среди младшей аудитории. Дети узнавали и полюбили этих персонажей, начали активно подражать им, обсуждая истории с родителями. Несмотря на долгосрочное действие PR-кампании, уже в первый месяц после выпуска комиксов объем продаж вырос на 43%.

Результат



Заключение

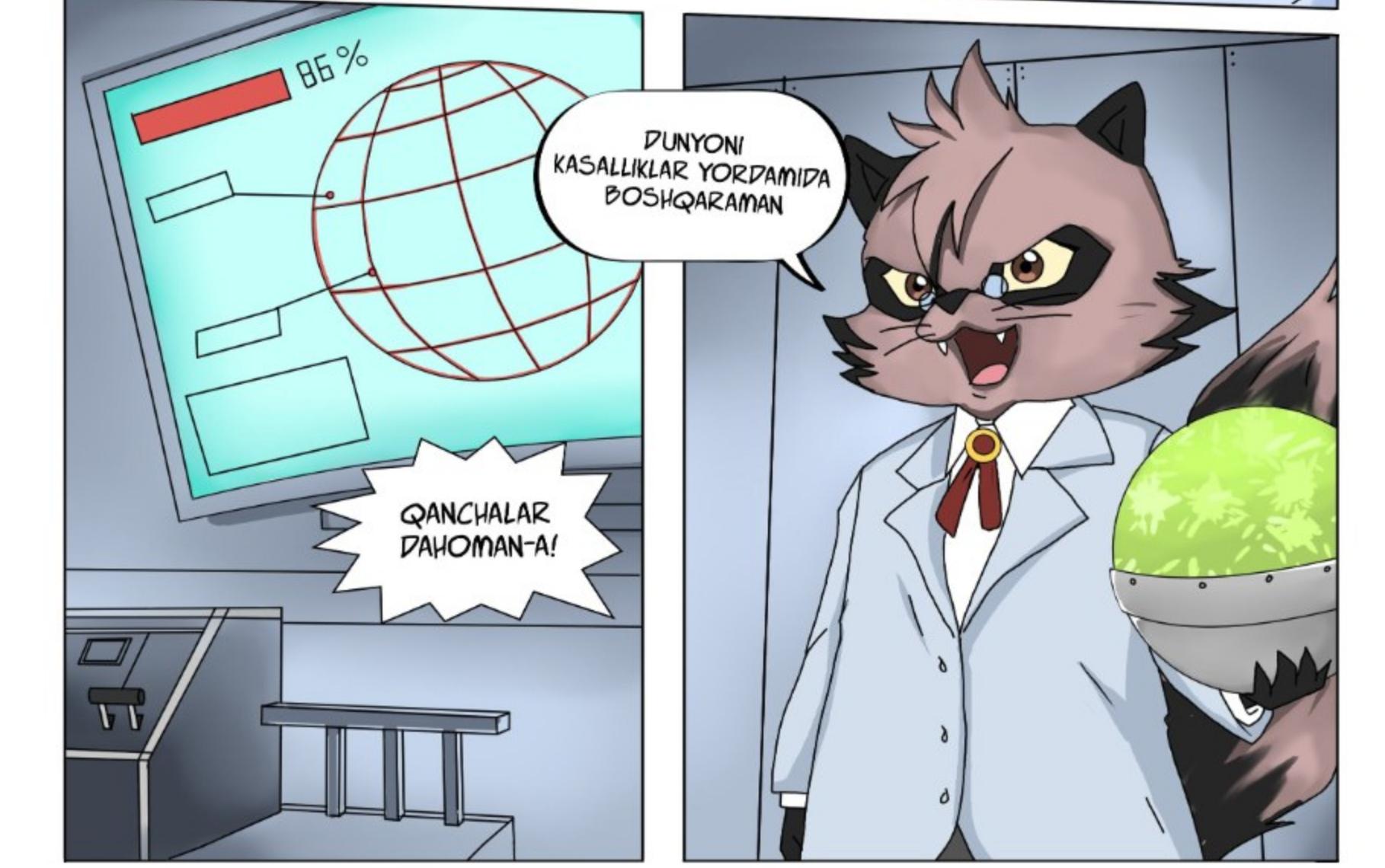
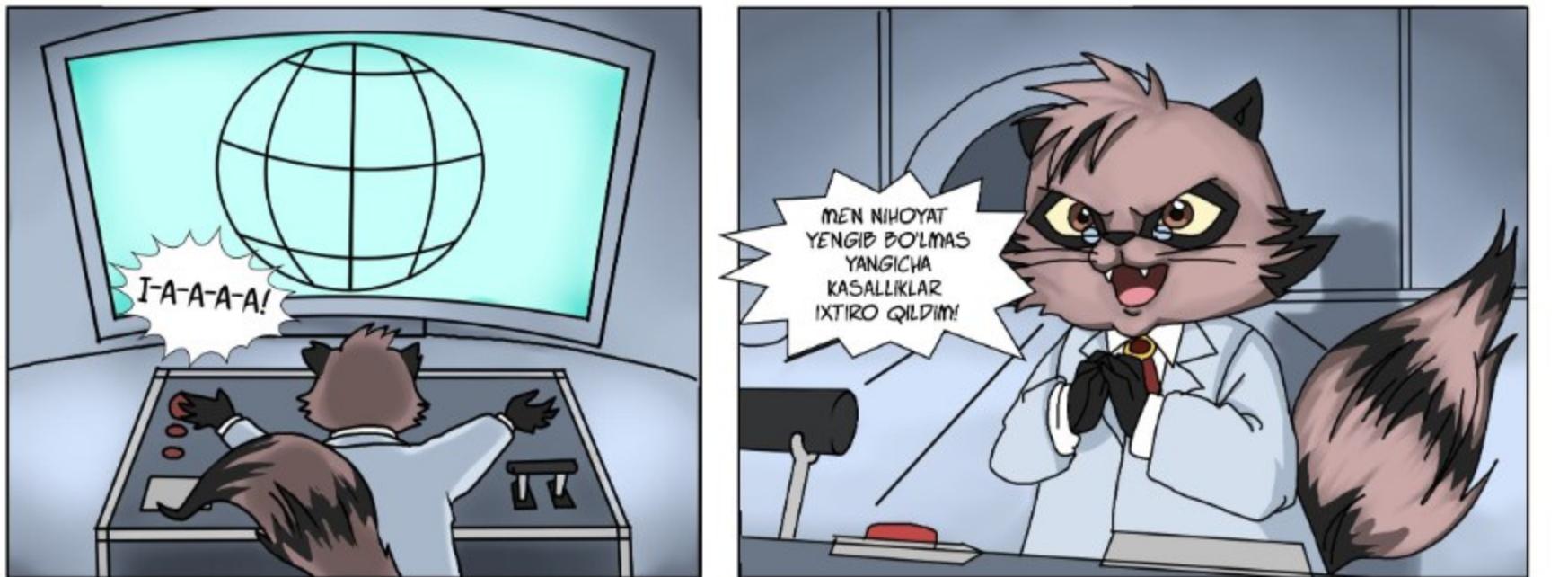
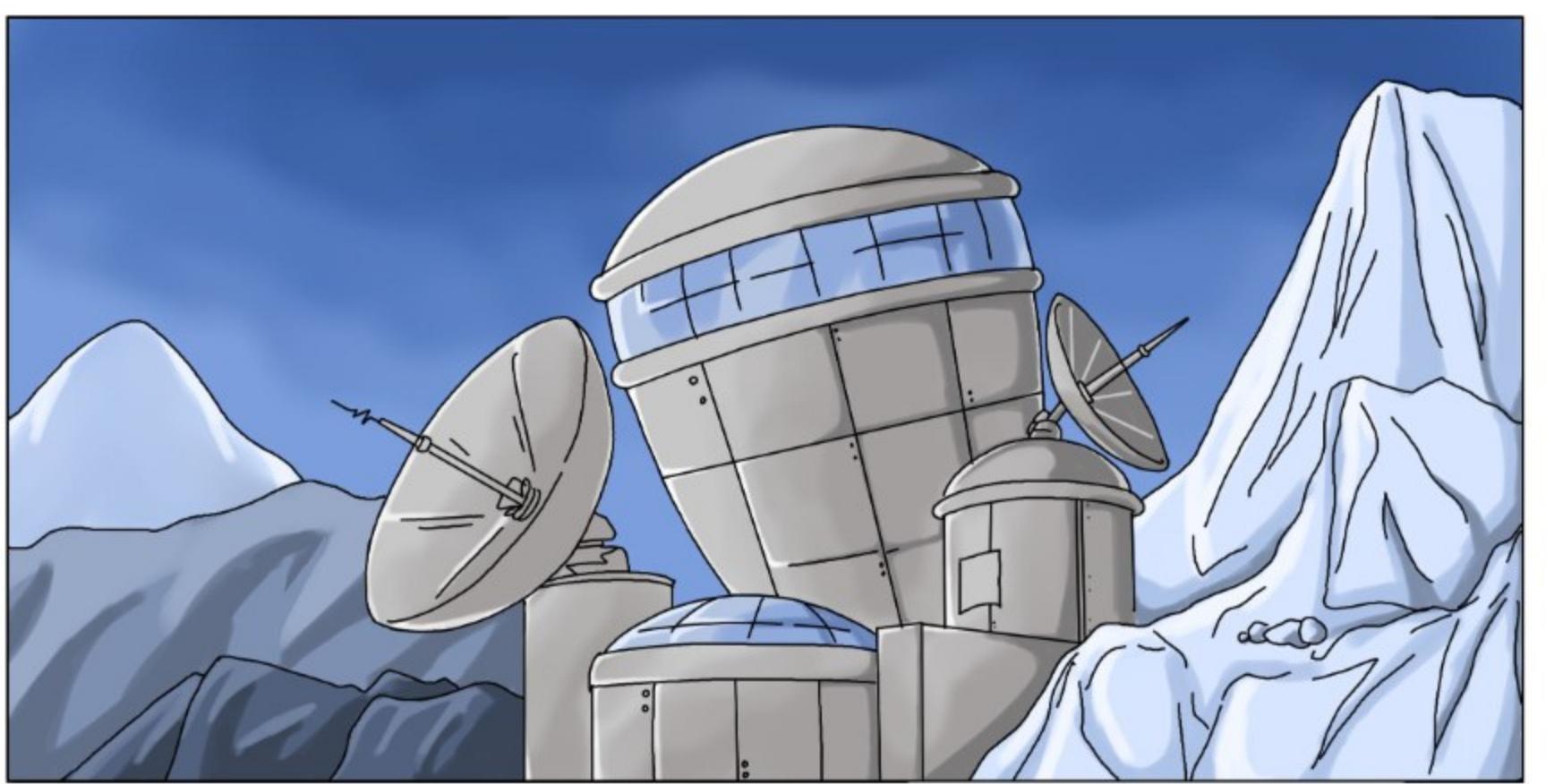
Проект Numa Kids стал ярким примером того, как креативный подход к маркетингу может наряду с привлечением внимания целевой аудитории создать долгосрочную эмоциональную связь с брендом. Маскоты Numa Kids, став героями детских комиксов, превратились в символы здоровья и активности.

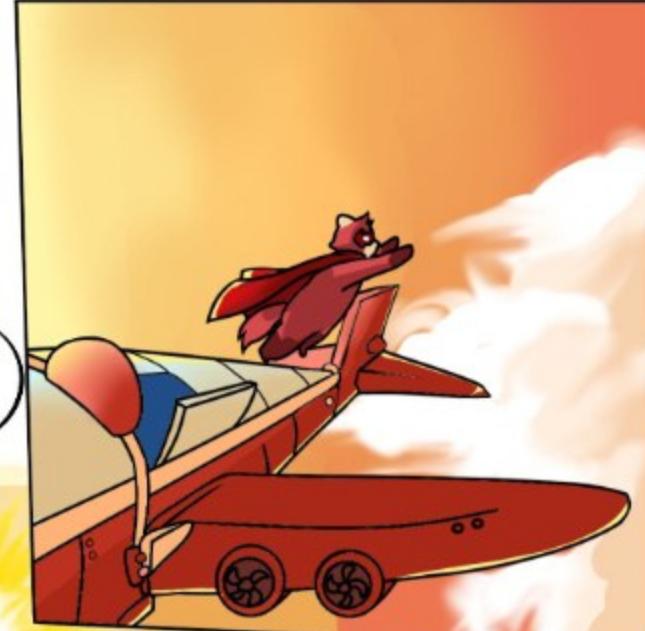
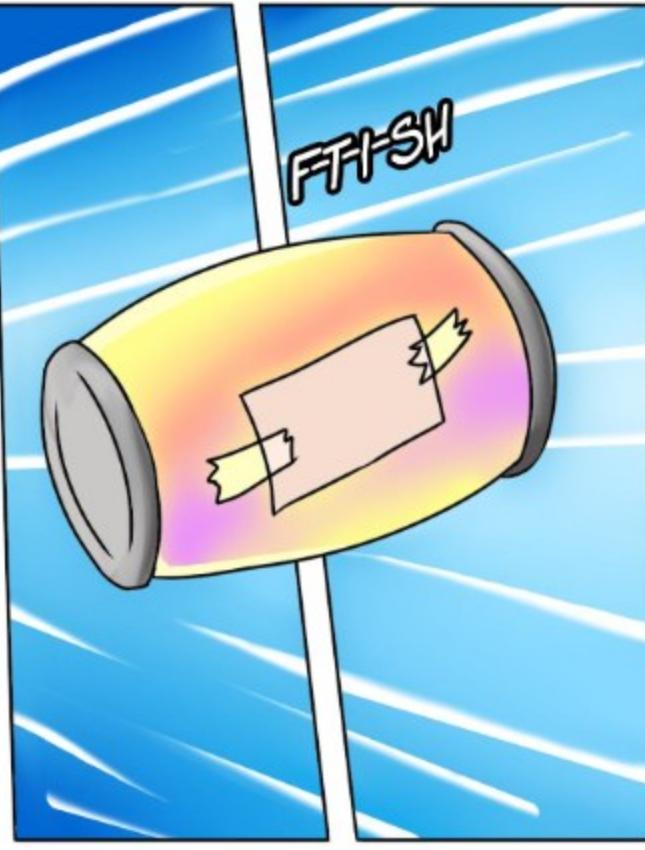
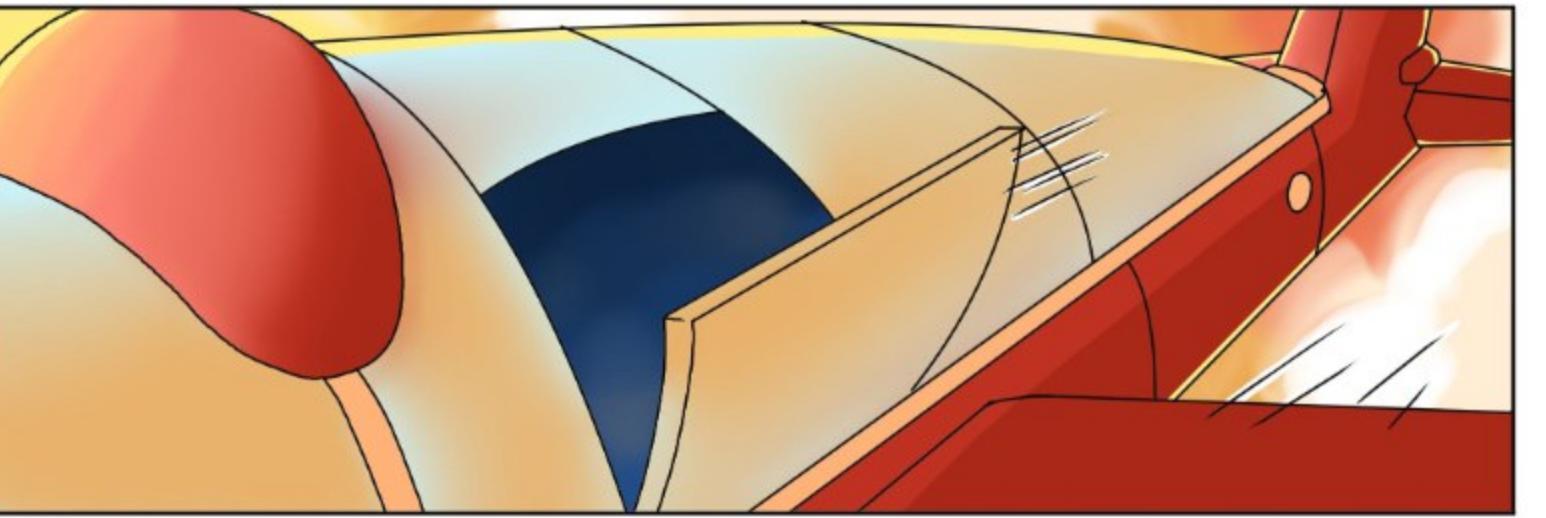
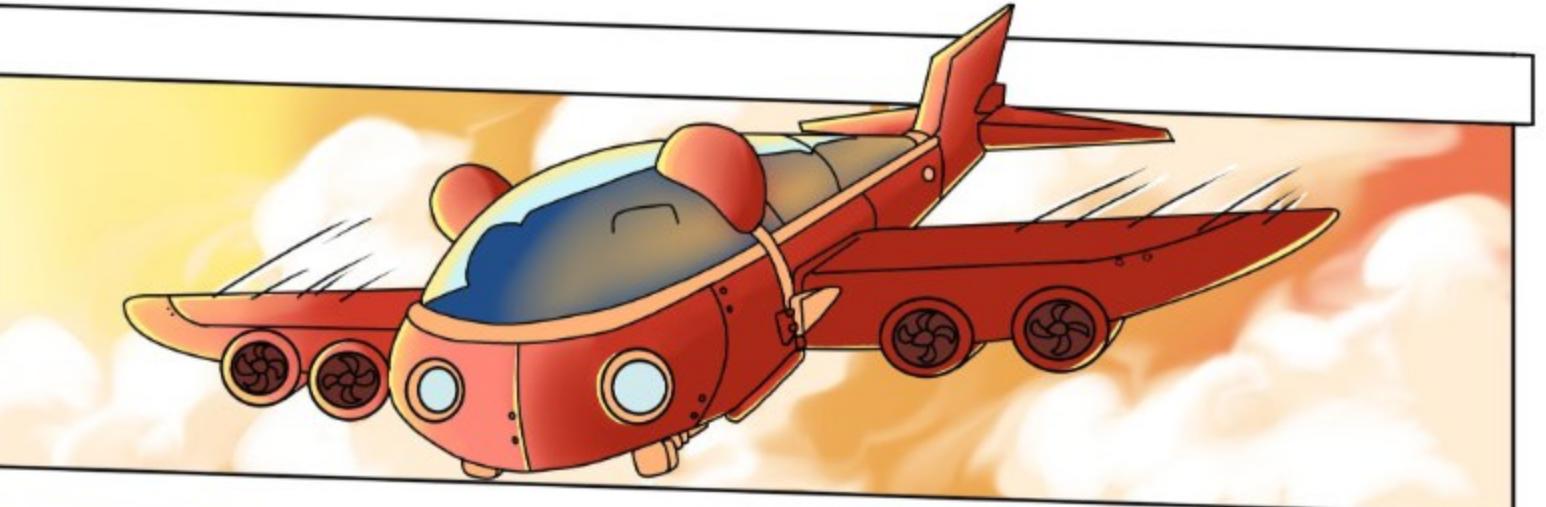
















СПАСИБО