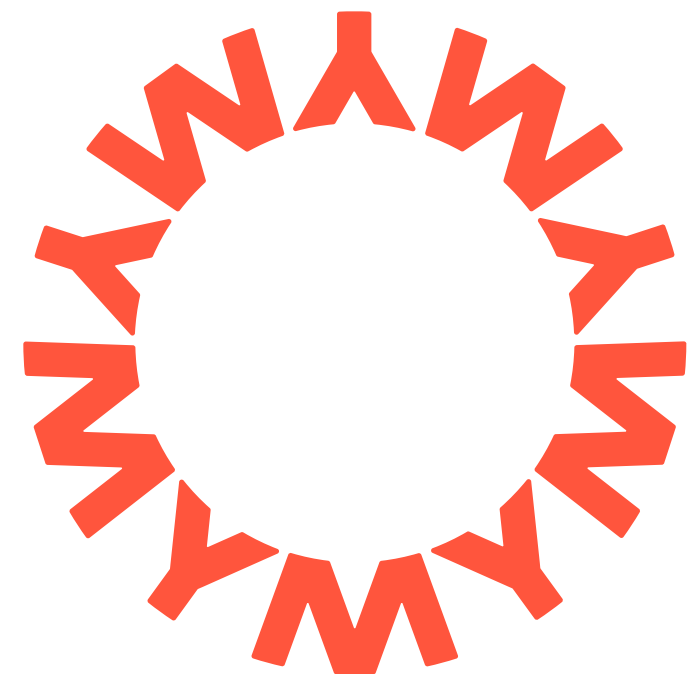




mybank

Концепция

концепция



цветовая палитра



Референсом для основной цветовой палитры стали цвета национальных орнаментов: оранжевый, бирюзовый и синий. Выбор данной цветовой гаммы не только подчеркивает культурное наследие, но и способствует созданию уникального визуального образа, который формирует сильную эмоциональную связь с брендом. Также эти оттенки являются отсылкой к таким важным элементам, как цвет солнца, неба и чистоты.

концепция

На основе анализа конкурентов была выбрана уникальная цветовая палитра, которая выделяет наш банк среди остальных и эффективно позиционирует бренд. Использование нестандартных цветов помогает создать запоминающийся визуальный образ, устанавливающий ассоциации с надежностью и современностью. Такой подход способствует привлечению внимания потенциальных клиентов и формирует положительное восприятие бренда на фоне конкурентов.



Вместо яркого желтого цвета мы выберем теплый **лососевый** оттенок, который является более мягким по сравнению с классическим оранжевым. Этот цвет ассоциируется с активностью, инновациями, энергией, потенциалом и развитием.



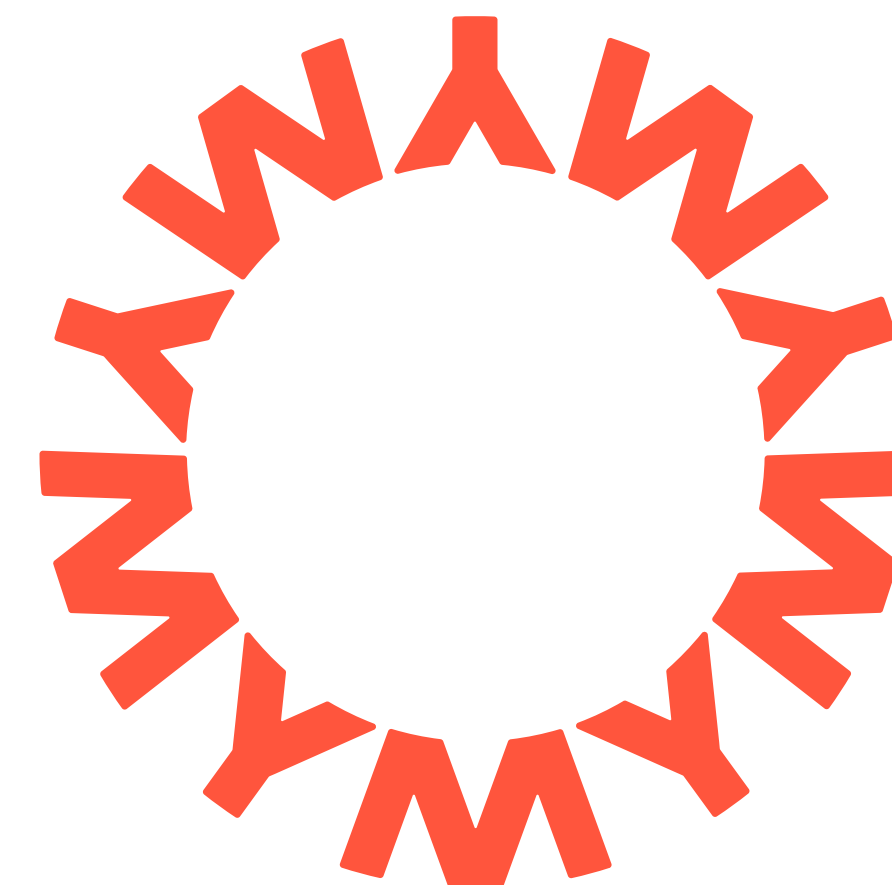
Для создания свежей палитры, мы выбрали два оттенка **бирюзового**: насыщенный яркий бирюзовый и его производный светлый. Яркий цвет привлечет внимание, а светлый оттенок добавит легкость и воздушность, создавая гармоничное пространство.

цветовая палитра



Тёмно-синий подходит для серьёзной коммуникации. Этот цвет консервативен, устойчив и создает весомое впечатление.

Культура и инновации



Логотип основан на форме окружности, символизирующей единство и объединение людей, взявшихся за руки, а также на образе солнца, олицетворяющего теплые, дружеские отношения. Часовой механизм служит метафорой стабильности, долговечности и качества.

Ассоциативное поле

солнце

круг

семья

система

забота

движение

точность

благодарность

динамика

симметрия

концепция

интерьер

Концепция интерьера



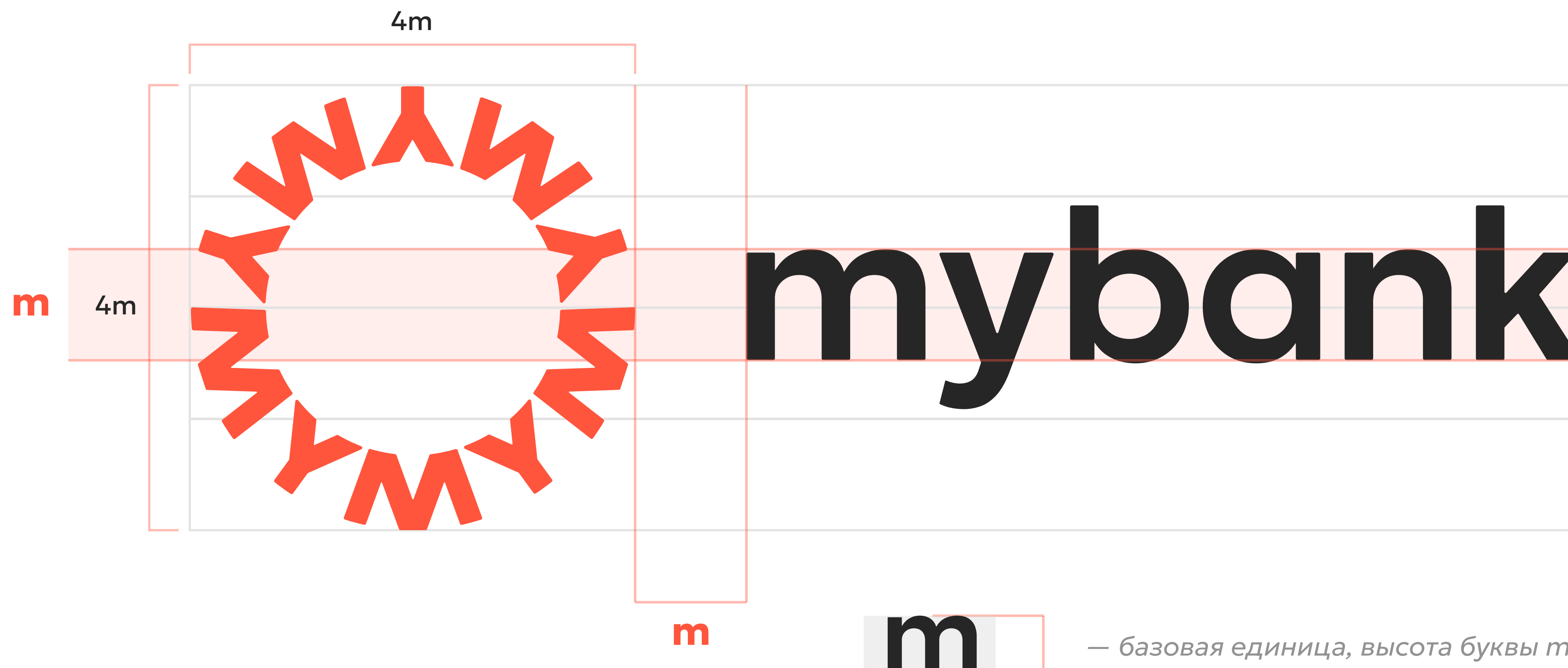
Реализация



Полное написание

Полное начертание логотипа состоит из лигатуры и знака. Логотип строится на визуальном контрасте яркого и динамичного лого со строгим начертанием названия банка.

Использование логотипа предусмотрено как в горизонтальном, так и в вертикальном формате. Знак также можно использовать отдельно, например, для обложек соцсети, графических и рекламных материалов.



Размеры и расстояния между основными элементами логотипа основаны на высоте строчной буквы «m»

В основе начертания лигатуры знака лежит шрифт Geologica. Все внешние углы имеют скругление, чтобы форма знака была более мягкая.

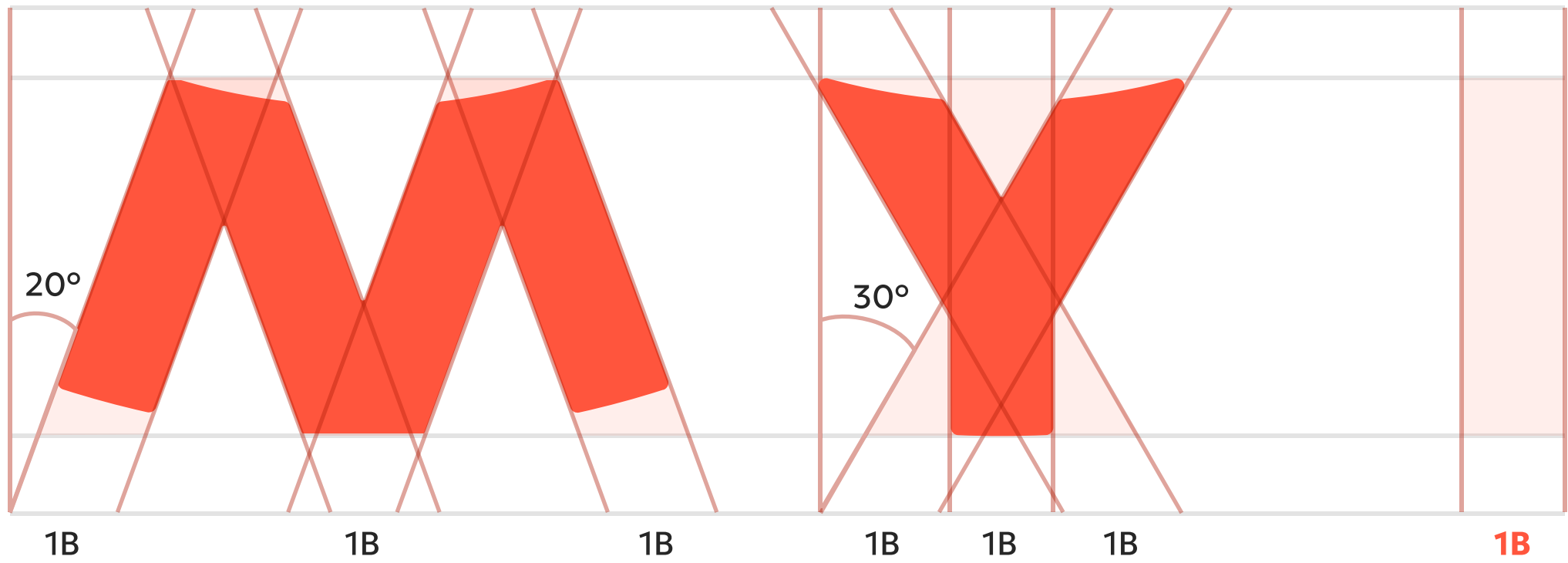
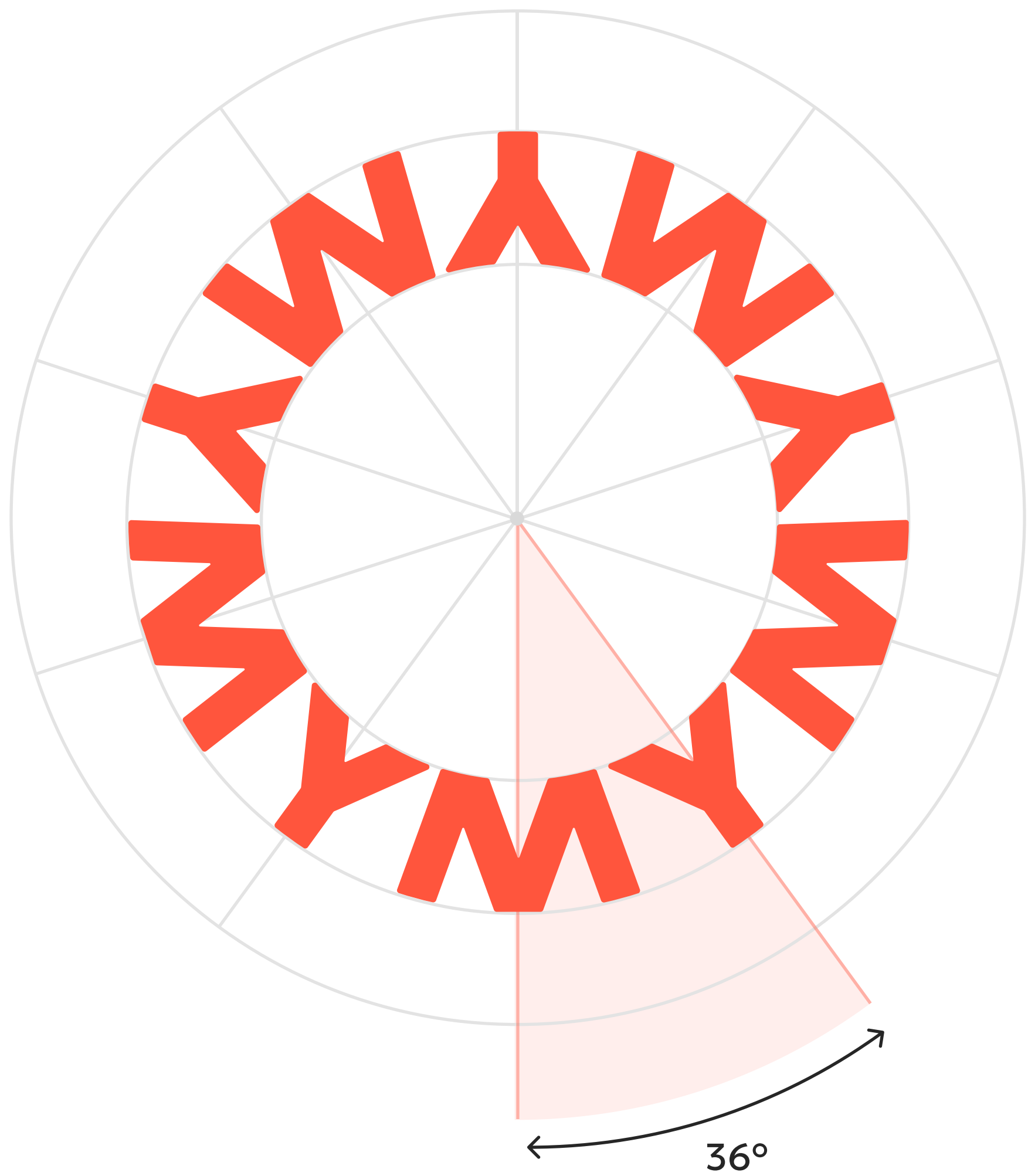
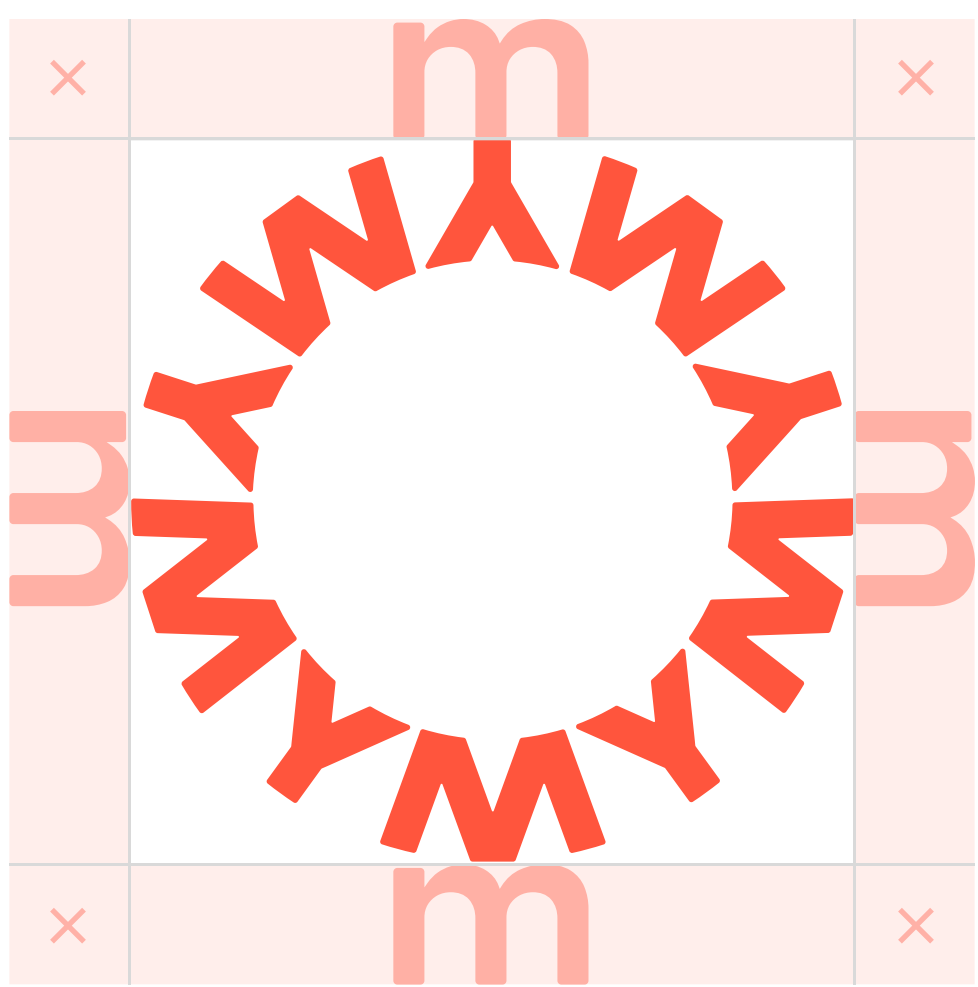
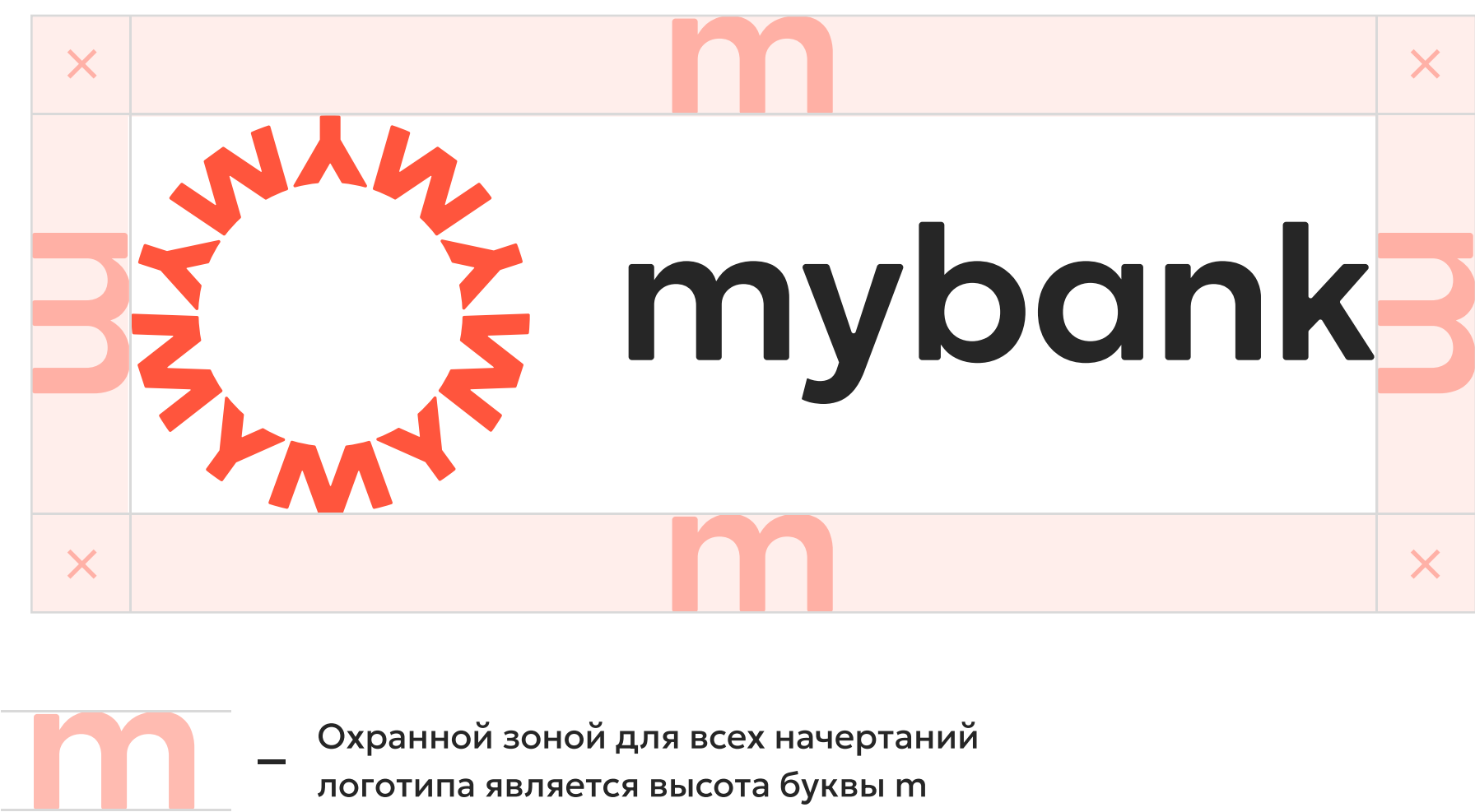


Схема и логика построения
элементов логотипа

Ширина базового элемента
построения

Знак состоит из пяти объединённых элементов «МҮ»
расположенных на окружности под углом 36°. «М» и «Ү»
формируются из базового элемента 1В под углами 20°
и 30° соответственно.



Охранная зона определяет минимальное допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранной зоны.

Лососёвый

HEX: FF553D

RGB: 255, 85, 61

CMYK: 0, 67, 76, 0

PANTONE: 173

RAL: 2017

Бирюзовый

HEX: 27C5D0

RGB: 39, 197, 208

CMYK: 81, 5, 0, 18

PANTONE: 2397

RAL: 5018

Тёмно-синий

HEX: 060563

RGB: 6, 5, 99

CMYK: 94, 95, 0, 61

PANTONE: 282

RAL: 5026

Чёрный

HEX: 262626

RGB: 38, 38, 38

CMYK: 0, 0, 0, 85

PANTONE: Black 6

RAL: 9011

Основные цвета

Основные цвета задают тон для всех видов коммуникаций. В графических материалах они являются акцентными цветами и их использование не должно быть чрезмерным.

реализация

цветовая палитра

HEX: FFD4CE RGB: 255, 212, 206 CMYK: 0, 17, 19, 0 25%	HEX: C9F0F3 RGB: 201, 240, 243 CMYK: 17, 1, 0, 5 25%	HEX: C0C0D8 RGB: 192, 192, 216 CMYK: 11, 11, 0, 15 25%	HEX: FFFFFFFF RGB: 255, 255, 255 CMYK: 0, 0, 0, 0 25%
HEX: FFAA9F RGB: 255, 170, 159 CMYK: 0, 33, 38, 0 50%	HEX: 93E2E8 RGB: 147, 226, 232 CMYK: 37, 3, 0, 9 50%	HEX: 8382B1 RGB: 131, 130, 177 CMYK: 26, 27, 0, 31 50%	HEX: C8C8C8 RGB: 200, 200, 200 CMYK: 0, 0, 0, 22 25%
HEX: FF7F6E RGB: 255, 127, 110 CMYK: 0, 50, 57, 0 75%	HEX: 5DD4DC RGB: 93, 212, 220 CMYK: 58, 4, 0, 14 75%	HEX: 44448A RGB: 68, 68, 138 CMYK: 51, 51, 0, 46 75%	HEX: 939393 RGB: 147, 147, 147 CMYK: 0, 0, 0, 42 50%
HEX: 802B1F RGB: 128, 43, 31 CMYK: 0, 66, 76, 50 + 50% #000000	HEX: 146368 RGB: 20, 99, 104 CMYK: 81, 5, 0, 59 + 50% #000000	HEX: 030332 RGB: 3, 3, 50 CMYK: 94, 94, 0, 80 + 50% #000000	HEX: 5C5C5C RGB: 92, 92, 92 CMYK: 0, 0, 0, 64 75%

Дополнительные цвета

Дополнительные цвета формируются путём образования прозрачности на белом или наложения чёрного цветов в процентном соотношении. Они используются в отдельных графических элементах, в качестве фона (белый) или для текста (серый).

Данный шрифт используются для всех видов текстовых коммуникаций. Меняется только размерность и толщина шрифта.

Geologica

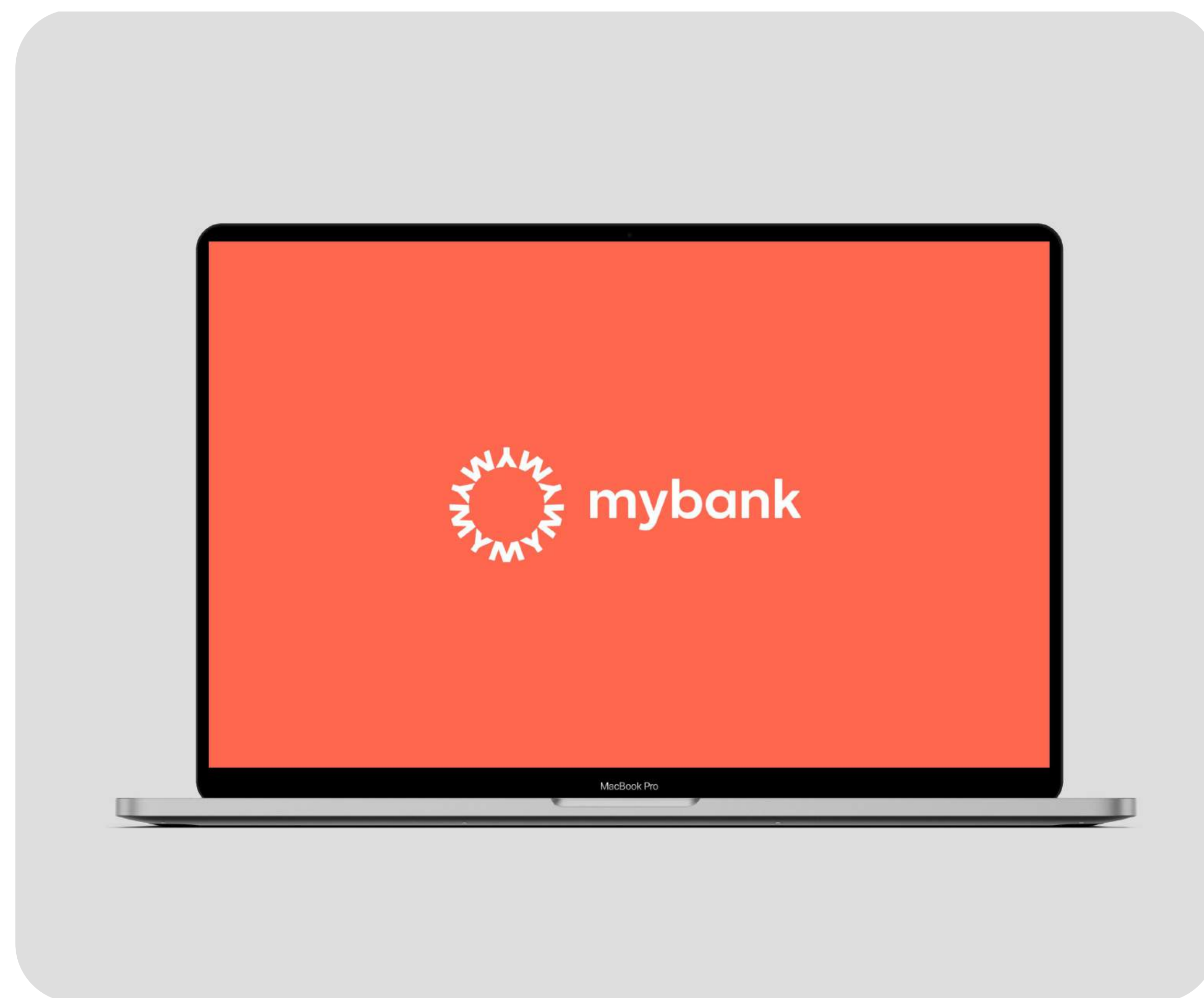
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789
!@#\$%^&*()

Light	Дистанционные банковские услуги еще ближе
Regular	Дистанционные банковские услуги еще ближе
Medium	Дистанционные банковские услуги еще ближе
Bold	Дистанционные банковские услуги еще ближе
Extra Bold	Дистанционные банковские услуги еще ближе
Black	Дистанционные банковские услуги еще ближе

реализация



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



реализация



использование логотипа



реализация



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА





Спасибо!