



Риномакс Хот - эффективный препарат, для борьбы с гриппом и простудными заболеваниями, производимый отечественным производителем NIKA PHARM, согласно стандартам GMP.

РиноМакс®

ДЕРЖИ ПРОСТУДУ ПОД КОНТРОЛЕМ!



Риномакс Хот

Рекламодатель: **ASKLEPIY** Group

Бренд: Риномакс Хот

Категория: Реклама в интернете

Digital агентство: Ledokol Group

Задача: Выход на лидирующие позиции на растущем рынке с активными конкурирующими брендами

Период: 2024



РиноМакс®

ДЕРЖИ ПРОСТУДУ ПОД КОНТРОЛЕМ!

Риномакс Хот претендент на лидеры среди противопростудных препаратов в Узбекистане с эффективным и быстрым действием.

- Категория противопростудных препаратов сильно активизирована на протяжении многих лет, постоянно усиливают свою активность существующие бренды и появляются новые.
- Особый толчок такой активизации дают сезоны простуды и гриппа.

В 2024 году была снята серия рекламных роликов, быстро запоминающихся за счёт актуальности проблем - простуда, заставшая врасплох. Также идет рекламная поддержка digital каналов для выхода на лидирующие позиции.

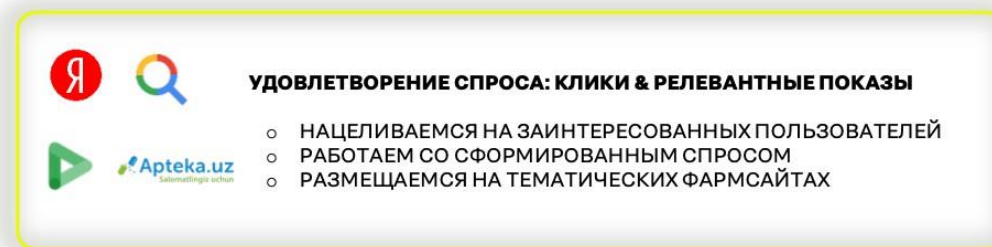
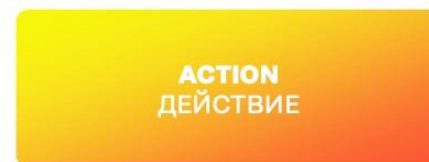
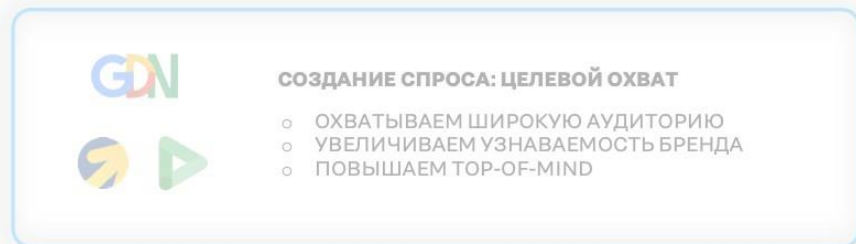
Выход в лидеры на растущем
рынке с учетом активизации
медиа активности в категории
противопростудных препаратов



Планирование рекламной коммуникации
с **максимальным охватом** ЦА в течение
всего потребительского пути во время
сезона

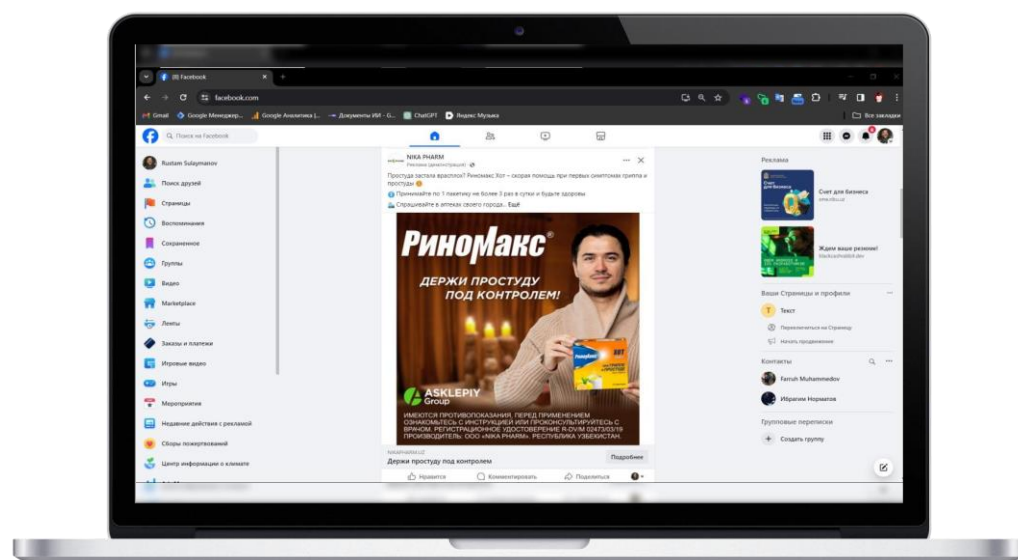


Digital: Базовый охват и коммуникация
сущности бренда





Интересный ролик, который легко запоминается, благодаря своей актуальности, особенно для активных людей в **простудный** период.



Digital баннеры с использованием лица бренда – Саида Талибова.

Креативный подход в **SMM** коммуникации с использованием живого видео контента и трендов.



Таргетированная реклама и средний
ежемесячный охват:

Инструменты:

Google Ads

Показы: 2 300 000

Клики: 3 000

ЯндексДирект

Показы: 1 300 000

Клики: 2 300

Meta

Показы: 1 200 000

Клики: 700



Таргетированная реклама и средний
ежемесячный охват:

Инструменты:

Google Ads

Показы: 2 300 000

Клики: 3 000

ЯндексДирект

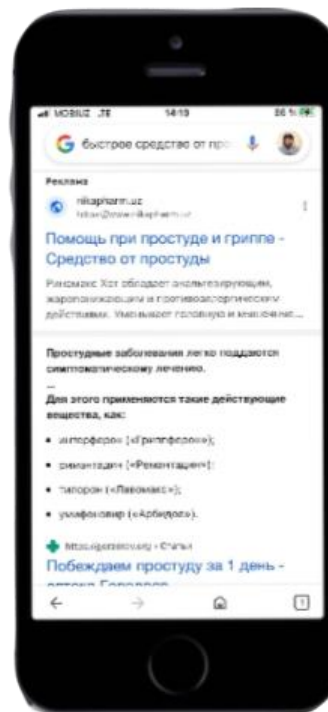
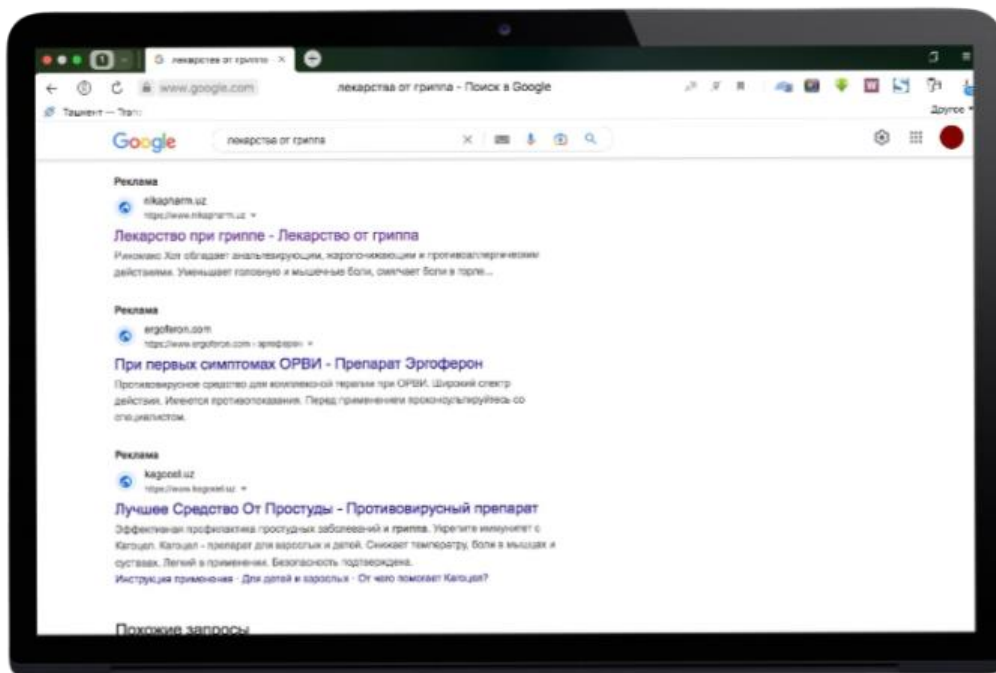
Показы: 700 000

Клики: 3 000

YOUTUBE

Показы: 1 500 000





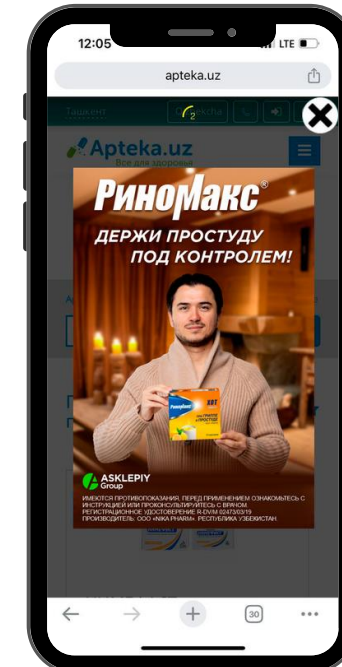
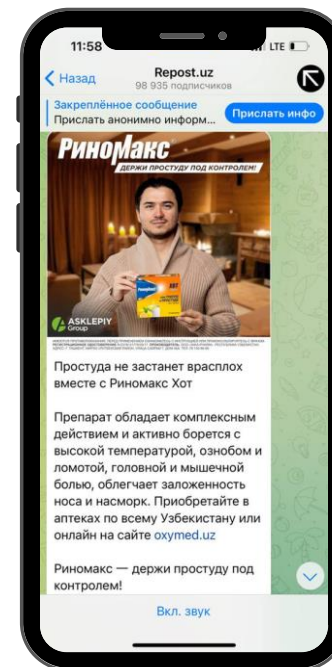
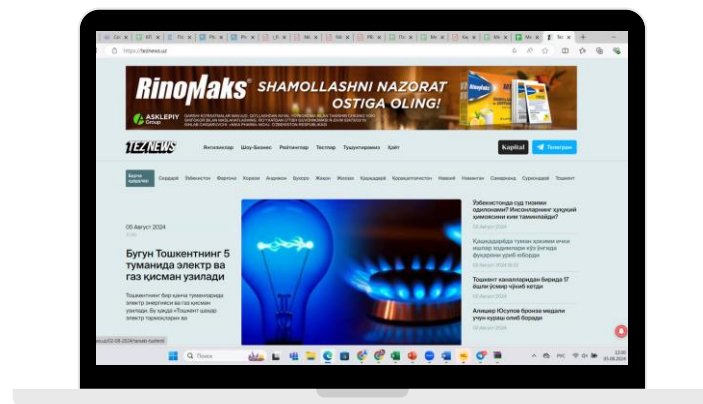
Google Adwords

Показы: 20 000

Клики: 3 000

Среднемесячный показатели:

- Repost.uz
Охват: 900 000
- TezNews
Охват: 530 000
- Apteka.uz
Охват: 30 000



**Мы создаем
будущее!
Честно! Вместе!**